

2020 - Rückblick

Wir sind uns sicherlich alle einig, dass 2020 ein Jahr wie kein anderes war, und jeder wird wohl froh sein, 2020 hinter sich gelassen zu haben. Zu Beginn gab es in Australien die schrecklichen Buschbrände, „Megxit“, bei dem Meghan und Harry die königliche Familie verließen, und dann die COVID-19-Pandemie. Jetzt stehen wir am Beginn des Jahres 2021, in der Hoffnung auf einen frischen, neuen Start und finden uns in einem neuen Lockdown wieder.

Es drängt sich auf, dass vermutlich die Dinge im Jahr 2021 nicht so anders sein werden als im Jahr 2020, aber ich sehe auch eine positive Seite. Ich glaube, dass 2020 zwar viele Schwierigkeiten verursacht, aber auch das Beste aus den Menschen herausgeholt hat. Nirgends ist es sichtbarer als hier bei der Wescom und darauf bin ich sehr stolz.

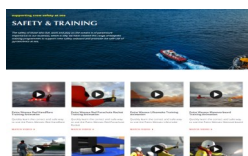
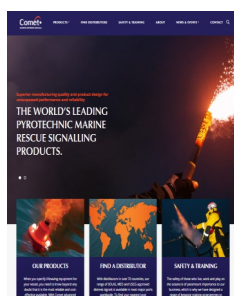
Wir haben uns nicht unserem Schicksal ergeben, trotz der ständigen Handelshemmnisse, die uns im Laufe des Jahres begleiteten – Nein, wir sind klüger geworden, haben über den Tellerrand hinausgedacht und angepackt. Wir haben unseren Platz als größter und bester Pyro-Hersteller behauptet. Unser Geschäft zeigte keinen Rückgang, obwohl viele andere in unserer Branche wirklich gelitten haben.

Trotz Abstandhaltens haben wir neue Möglichkeiten gefunden, bestehende Beziehungen zu pflegen und neue zu schaffen. Videoanrufe sind mittlerweile ganz natürlich geworden, obwohl ich noch nie so oft gesagt habe „Du bist immer noch auf stumm“ beziehungsweise mir wurde es gesagt. Anfang 2020 machte mir allein die Vorstellung, vor die Kamera zu treten, ein unwohles Gefühl, aber jetzt verschwinde ich keinen zweiten Gedanken mehr daran – eigentlich frage ich mich: „Wie haben wir das denn vorher geschafft?“

Die großen Ereignisse in der Welt haben uns nicht unberührt gelassen. Der Ölpreisverfall, die Spannungen zwischen Amerika und dem Iran und natürlich COVID-19 haben uns alle persönlich und beruflich getroffen, aber wir haben Glück gehabt. Trotz COVID-19 sind wir dankbarerweise gut durchgekommen. Wir alle kennen Menschen, die nicht so viel Glück hatten. Dank Ihrer Leistungen habe ich das Jahr 2020 mit Dankbarkeit, Stolz und Demut hinter mir gelassen. Es ist dieses Team, dass mir Selbstvertrauen für das Jahr 2021 gibt und mein einziger Wunsch für dieses neue Jahr ist, dass Sie alle sicher und gesund durch die Zeit kommen.

In diesen harten Zeiten bin ich wirklich froh, mich auf Sie verlassen zu können. Vielen Dank!

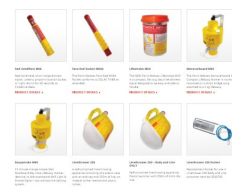
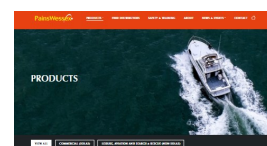
Claire



Die neuen, verbesserten Comet und Pains Wessex Internetseiten wurden an den Start gebracht!

Sie zeichnen sich durch ein markantes neues Design, leichtere Navigation aus und umfassen wesentliche Informationen zum Unternehmen, zu unseren Distributoren und Produkten. Weiter gibt es 360° Produkt-Betrachtungen, eine „News“-Sparte, unsere praktischen Trainings-Videoanimationen und vieles mehr.

Werfen Sie einen genaueren Blick auf www.comet-marine.com und www.painswessex.com und lassen Sie uns wissen, was Sie über die Verbesserungen denken.



Wescom unterstützt die



DEFENCE UPDATE

Der 28. Februar bezeichnet mein 1-jähriges Jubiläum bei der Wescom und ich bin sehr stolz auf das, was das Defence-Team in meinen ersten 12 Monaten erreicht hat. Es war schon herausfordernd, dennoch sehen wir positiven Aussichten für die Wescom-Verteidigung entgegen.

2020 wurden wir von COVID ausgebremst, erfreulicherweise ist es uns aber gelungen, die Auswirkungen, die besonders unsere traditionellen Kunden in Frankreich und Spanien getroffen haben, abzumildern, indem wir neues Geschäft durch neue Kunden gewonnen haben. Weiter sind wir dabei, neue Agenten und Vertriebspartner zu identifizieren und zu ernennen – die geografische Expansion ist eine wichtige Säule unserer Wachstumsstrategie und um unseren Marktanteil zu erhöhen – es ist uns gelungen, die Anzahl der Agenten/Vertreter mehr als zu verdoppeln (23 >> 50).

Unterdessen ist Chris Feibusch eifrig dabei, neue Defence Marketing-Unterlagen zu gestalten – Diese sehen wirklich sehr gut aus und sollten in den nächsten 4-6 Wochen für den weltweiten Vertrieb verfügbar sein. Aufgrund von COVID-19 war es nicht möglich, Messen und Ausstellungen wie geplant zu besuchen, wir hoffen aber, dass wir unsere globalen Vertriebsmaßnahmen ab dem 3. Quartal mit der DSEI in London (14.-17. September) wieder ankurbeln können, ... eine der wahrscheinlich ersten von vielen bedeutenden Präsentationsmöglichkeiten für uns.

Amit, Holger, Jutta, Christian und Dorte in Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern leisten alle hervorragende Arbeit beim Ausbau der „Opportunity-Pipeline“. Entsprechend zeigt sich die Belohnung für diese Bemühungen in dem guten Auftragseingang, der über die letzten drei Monaten erzielt wurde.

Es ist wichtig, dass wir diese Dynamik beibehalten und das Unternehmen weiterhin so positionieren, dass es wettbewerbsfähig ist und bleibt. Wir sind gut gestartet, aber es wird uns noch viel harte Arbeit und Anstrengungen kosten, um den geplanten Umsatz im Jahr 2021 erzielen zu können.

David



PW Defence Ltd. Akquisition

Im Februar haben wir die Firma PW Defense Ltd. übernommen. PWD mit Sitz in Großbritannien ist ein führender Hersteller im Verteidigungssektor mit einer ähnlichen Firmenkultur und Produktpalette wie die Wescom Defense.

Ein wichtiger Schritt in unserer Wachstumsstrategie und im Hinblick auf unsere Forschungs- und Entwicklungskapazitäten wird die Akquisition uns helfen, unsere Produktentwicklungen auszubauen, neue Märkte zu erschließen und unsere geografische Reichweite auszudehnen. Dies ist eine aufregende neue Zeit für uns und wir heißen PWD herzlich in der Wescom Group willkommen.

TRETEN SIE UNSERER LINKEDIN-GRUPPE BEI!

Sie ist kostenlos und ermöglicht jedem, sich über die neuesten Produktneuheiten, Händler-Updates, Shows und Veranstaltungen, Unternehmensentwicklungen und mehr auf dem Laufenden zu halten.



www.linkedin.com/company/wescom-signal-and-safety/



Kate O'Sullivan

VORSTELLUNG DER FIRMA ADPR



Beki Sharman

Für diejenigen unter Ihnen, die es noch nicht wissen, ADPR ist unsere Kommunikationsagentur mit Sitz in Großbritannien. ADPR arbeitet seit fast zwanzig Jahren mit Wescom Signal and Rescue zusammen. Unser engagiertes Betreuersteam besteht aus Kate O'Sullivan (Geschäftsführerin und Inhaberin), Beki Sharman (Account Director), Adrian Bishop (Berater) und Kira Daly (PR Executive).

Das preisgekrönte ADPR-Team ist proaktiv, engagiert und kenntnisreich und hat sich auf verschiedene Branchen spezialisiert, darunter Marine, Verteidigung, Outdoor, Reisen & Tourismus sowie professionelle Dienstleistungen. ADPR wurde ursprünglich an Bord geholt, um die Kommunikation für unsere Marken im britischen Schiffssektor zu managen. Jetzt übernimmt ADPR die globale Kommunikation für alle Aspekte unseres Geschäfts, einschließlich Berufsschifffahrt, Freizeitbereich und Verteidigung.

ADPR ergänzt unser bestehendes Team durch die Administration unserer Media Relations-Programme, das Verfassen von Artikeln, die Erstellung und Entwicklung des Illuminator-Newsletters (Pains Wessex und Comet), des neuen Newsletters für die Verteidigung und „The Signal“ sowie durch die Betreuung unserer sozialen Medien, Veranstaltungen, die Unterstützung bei der internen Kommunikation und beim Krisenmanagement.

Als Unterstützung für unsere ehrgeizigen Wachstumspläne in unserem Verteidigungsgeschäft hat ADPR erst kürzlich maßgeblich dazu beigetragen, David Griffiths und Chris Feibusch bei der Entwicklung einer neuen Strategie für Marketingkommunikation zu helfen.



Kira Daly

Wenn Sie Neuigkeiten, Fragen oder Feedback für das Team haben oder mehr über deren Rolle erfahren und wissen möchten, wie diese Ihnen bei der Weiterentwicklung Ihrer Arbeit helfen könnte, wenden Sie sich bitte an das Team unter: wescom@adpr.co.uk oder online: www.adpr.co.uk.

Gern hören sie von Ihnen!



Adrian Bishop

Wussten Sie schon

Die niederländische
und deutsche
Seenotrettungsor-
ganisationen KNRM
und DGZRS
verwenden Comet
Marine Notsignale.

Kennen Sie jemanden mit einem "Flare" für das Geschäft?

Kennen Sie eine(n) Kollegen/in oder ein Team, der/
die spezielle Anerkennung verdient?

Vielleicht hat sie/er etwas über Gebühr geleistet,
Erwartungen übertroffen, einen Kunden begeistert
oder etwas getan, von dem Sie glauben, dass es eine
besondere Auszeichnung verdient?

Wenden Sie sich an Ally Ogg (Details auf der
Rückseite) und senden ihr eine kurze Beschreibung
dessen. Es gibt etwas zu gewinnen, also es lohnt sich.
Lassen Sie es uns wissen.



KOMMEN SIE
ZU WORT

Gibt es interessante Geschichten über die Arbeit oder über Ihre Freizeitaktivitäten? Oder möchten Sie uns etwas Nettes über eine(n) Kollegen/in erzählen?

Wir sind an allem interessiert, was Sie zur nächsten Ausgabe von The Signal beitragen können.

Fotos sind sehr willkommen!



Kontaktieren Sie

Ally

unter

+44 2392 415712

oder

AOgg@wescomsignal.com



ANKÜNDIGUNGEN

Alles Gute zum Geburtstag Hafize!

Am 29. Oktober feierte Hafize Ayaydin ihren 30. Geburtstag nach norddeutscher Tradition.

Es heißt, wenn eine junge Frau im Alter von 30 Jahren noch nicht verheiratet ist, muss sie Klinken putzen, und jeder junge Mann, der mit 30 Jahren noch nicht unter der Haube ist, muss die Treppen fegen. Da 2020 jedoch ein Schaltjahr war, wurden diese Rollen vertauscht und Hafi musste die Eingangstreppe kehren, zuerst mit einer

Toilettenbürste, dann mit einem speziell präparierten Besen und schließlich mit einem richtigen Feger, während die Kollegen/innen zuschauten, Witze machten und ihr Zusammengefügtes wieder „zerstörten“. Die einzige Möglichkeit, von dieser Arbeit erlöst zu werden, ist, von einer Jungfrau geküsst zu werden. Leider war es aufgrund von COVID nicht möglich, von überhaupt irgendjemandem einen Kuss zu bekommen, so kam zum Glück ein Chippendale-Adventskalender zu ihrer Rettung und befreite sie von ihrem Fegen, und sie konnte zu ihrem Schreibtisch zurückkehren. Wir hoffen, Du hattest einen wunderschönen Tag, Hafize.



Willy Merritt feiert 50 Jahre "Pyro packen"!

Willy kam am 25. Januar 1971 zu Pains Wessex und trat in die Fußstapfen seiner vier älteren Geschwister - seine zwei jüngeren Geschwister folgten ihm in den folgenden Jahren. Da Willy zum Zeitpunkt seines Beitritts erst 16,5 Jahre alt war, war er noch nicht alt genug, um in der Fabrik zu arbeiten und somit begann er bei der „Marine Verpack Abteilung“. Im Laufe der Jahre entwickelte sich Willy zum Schichtführer und Leiter der „Verpack Abteilung“. Als die Herstellung der Pains Wessex Marine Pyrotechnik nach Bremerhaven verlagert wurde, blieb Willy im britischen Lager und arbeitete von da an für Powerhaul International Ltd, die unsere Produkte in ganz Großbritannien und Irland verteilen.

Auf die Frage nach dem Ruhestand sagt Willy: "Ich habe den Job zunächst nur angenommen, da ich das Doppelte im Vergleich zu meiner früheren Stelle verdiente, und jetzt möchte ich nicht aufhören, weil ich die Arbeit sehr mag. Ich erfreue mich daran, dem Kunden zu geben, was er möchte und wann er es möchte, also beabsichtige ich, in Teilzeit weiterzumachen. " Er sagt: „Das Beste am Job sind die Menschen, die Freunde, die er dort gefunden hat und ein Teil der Familie zu sein. In den 50 Jahren hat sich viel verändert, aber es sind die Menschen, die es großartig machen. "

Herzlichen Glückwunsch an Willy, der das herausragende Ereignis von 50 Jahren Pains Wessex Pyro feiern konnte. Hoffentlich kannst Du mit Familie, Freunden und natürlich Deiner WesCom-Familie richtig feiern, wenn es die Einschränkungen wieder zulassen.

MENSCHEN ZUSAMMENBRINGEN

AUSTRALIEN - DEUTSCHLAND - SPANIEN - VEREINIGTES KÖNIGREICH - USA